

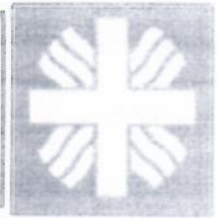


CARITAS – CONGO / KATANGA

B.P.2774,)+243 (0) 97 4528734, +243 (0) 81 0607239

E-mail : caritasdevkatanga2@gmail.com, kagelejeanmariejeanmarie@gmail.com

N°1, Avenue Karavia ; Quartier Gécamines, Commune de Lubumbashi ;
LUBUMBASHI



Avis de recrutement d'un/e /Expert t/e pour l'analyse de marché

Titre du projet: **Projet d'appui à la promotion des foyers améliorés et des charbons bio à Lubumbashi (phase pilote)**

Catégorie	Maitrise
N° de l'Avis de recrutement	001/CC/K/ Haut-Katanga/Lubumbashi/DRC/2024
Titre du poste	Expert
Type de contrat	Service
Nombre de poste à pourvoir	01
Source de financement	Caritas Autriche
Lieu de prestation	Lubumbashi
Durée du contrat	1 mois
Date de publication de l'avis de recrutement	24 Septembre 2024
Date de clôture du dépôt de candidature	01 Octobre 2024



1. Qui sommes-nous ?

La Caritas-Congo/Katanga est une Association sans but lucratif(ASBL) qui jouit d'une personnalité civile depuis 1964. Elle coordonne les 8 Bureaux diocésains « Caritas-Développement » qui se trouvent dans les 8 Diocèses de l'Eglise Catholique de la Province Ecclésiastique de Lubumbashi, formant ainsi le réseau Caritas-Développement de la province.

2. Notre vision

La Caritas-Congo/Katanga aspire à une société Congolaise où, conformément aux valeurs évangéliques règnent la paix, la vérité, la justice, la liberté, la solidarité, la concorde et l'esprit patriotique, la dignité et les droits fondamentaux de la personne humaine en général, des femmes et des enfants spécifiquement, sont promus et respectés ; et où l'exclusion, la discrimination, la violence et toutes les formes d'oppression, la dépendance, l'immoralité, la pauvreté déshumanisante et l'ignorance sont bannies. Bref, une société où les gens ont la vie et l'ont en abondance.

3. Notre mission

La Caritas-Congo/Katanga a une triple mission :

- *Au niveau de l'Eglise et de la société congolaise*

La Caritas-Congo/Katanga a reçu de l'Episcopat de la RDC la mission « d'augmenter, par la réflexion et l'action, l'efficacité de la contribution de l'Eglise aux efforts de promotion intégrale de la personne et de la communauté humaine, et cela sans exclusive, conformément à la doctrine sociale de l'Eglise, notamment de mener cette communauté et chacun de ses membres à l'accroissement de la charité et de la solidarité ainsi que la promotion de l'homme par lui-même » (Cf. art. 2 R.O.I. de la CENCO).

- *Au niveau de la Caritas-Congo Asbl (nationale)*

La Caritas-Congo/Katanga est une succursale provinciale de la Caritas-Congo Asbl. Ainsi la Caritas-Congo/Katanga a pour mission de coordonner les politiques et actions communes des évêques de la CENCO dans les matières sociales au niveau de la Province Ecclésiastique de Lubumbashi. Ainsi, en mettant en œuvre les projets et programmes de la Caritas-Congo aux niveaux provincial et local, Caritas-Congo/Katanga est l'organe de proximité de la réalisation des objectifs de développement, de solidarité et partage, de santé de la Caritas Congo (nationale).

4. Nos valeurs

L'action de la Caritas-Congo/Katanga se distingue de celle des autres Organisations par le respect de nos valeurs fondamentales qui sont les suivantes :

- ❖ Le respect de la vie et de la dignité humaine : cette valeur va de pair avec le principe humanitaire « **Ne pas nuire** » ;
- ❖ L'amour du pays et de l'Eglise ;
- ❖ La charité, la solidarité, la compassion et le partage ;
- ❖ La fraternité, l'honnêteté, la vérité, l'égalité et l'unité ;
- ❖ Le partage juste et équitable des biens et services ;
- ❖ La culture ;
- ❖ La gestion rationnelle et protection de l'environnement,
- ❖ Le développement intégral de la personne humaine ;
- ❖ Le travail et toutes les valeurs évangéliques et humaines ;
- ❖ le partenariat, la justice, le travail, la transparence.

5. Contexte

Depuis plus de deux décennies en République Démocratique du Congo (RDC) en général, et dans la Province du Haut-Katanga en particulier, la quasi-totalité (90%) des ménages (aussi bien en milieux ruraux qu'en milieux urbains) utilise le bois et le charbon de bois comme principales sources d'énergie domestique.



La convoitise économique et la surexploitation de la forêt pour le bois de chauffe et la production du charbon de bois ou braise qui ne savent pas respecter l'environnement ont contribué à la déforestation à plus grande échelle et à la dégradation de la fertilité des terres arables.

Cette situation s'explique par la croissance démographique incontrôlée qui accentue la demande d'énergie tant en milieux urbains qu'en milieux ruraux. Le manque ou l'insuffisance d'énergie verte (courant électrique, hydroélectrique, solaire et autres) en milieux ruraux et la faible desserte de celle-ci en milieux urbains ont accentué la perte du couvert forestier déjà précaire et dont la régénération est lente et délicate.

La forte demande en charbon de bois (makala) et en bois de chauffe pour la cuisine et pour la cuisson des briques occasionne le déboisement des forêts qui environnent la zone ciblée. En outre, l'insuffisance d'initiatives de reboisement et les ravages récurrents causés annuellement par les feux de brousse sans nécessité, contribuent davantage à la disparition des forêts. Chaque jour, ce sont des tonnes de braises ou charbons de bois chargés sur des camions qui entrent dans la ville pour être vendus et les grands arbres sont chaque jour abattus pour cette même fin.

Au niveau mondial, la déforestation et la dégradation des forêts contribuent à l'augmentation des émissions de gaz à effet de serre et au réchauffement de la planète, allant à l'encontre des objectifs du développement durable (ODD) n° 13 et 15.

L'une des conséquences principales de ces pratiques est la diminution des sources d'énergie, de revenus et d'aliments des habitants de la zone, bref ; la dégradation des ressources forestières.

Du point de vue de la santé, selon l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS), « la combustion du bois et l'exposition prolongée à la fumée de la biomasse constitue un risque majeur pour la santé, contribuant aux infections respiratoires aiguës et autres maladies chez les enfants. Chaque année, 4,3 millions de personnes charbon de bois libère de grandes quantités de particules de monoxyde de carbone et d'autres polluants. meurent dans le monde de maladies causées par la pollution intérieure liée à la cuisson plus que les décès dus au paludisme, au VIH/SIDA et à la tuberculose réunis » (OMS, 2018).

Les foyers améliorés offrent une solution concrète : ils permettent aux familles et aux ménages d'avoir des fours qui émettent moins de gaz à effet de serre que d'autres combustibles fossiles.

L'utilisation des foyers améliorés doit être préférée par rapport aux foyers à trois pierres et aux braseros ordinaires pour plusieurs raisons.



6. Rôles et responsabilités de l'expert en analyse de marché

Sous la supervision du chef de projet, le/la consultant/e exécutera les tâches suivantes :

- ❖ Elaborer un terme de référence pour la mission d'analyse de marché
- ❖ Former l'équipe des enquêteurs à la collecte des données
- ❖ Organiser des focus groupes dans les marchés ciblés par le projet
- ❖ Identifier les marchés pour les foyers améliorés et le bio char ;
- ❖ Rédiger le rapport final après analyse ;
- ❖ Présenter des civilités auprès des autorités étatiques ;
- ❖ Réaliser les séances de sensibilisation des Autorités locales et des communautés dans le site d'intervention sur les activités à mener ;
- ❖ Enregistrer toutes les informations dans les outils de collecte des données et cahier de notes fournis et faire une synthèse claire, précise et cohérente dans le site d'intervention du projet ;
- ❖ Élaborer des normes de qualité pour les produits de bio charbon et des foyers améliorés à développer/ tester ;
- ❖ Donner les observations, les constatations, les feed-back et suggestions de chaque jour de l'analyse de marché sur terrain afin de permettre à l'équipe des enquêteurs et à l'Administration de la Caritas-Congo/Katanga de prendre les dispositions utiles ;
- ❖ Respecter les normes de la Caritas-Congo/Katanga en matière d'éthique pendant la période du contrat ;
- ❖ Protéger le matériel de travail qui sera mis à sa disposition pendant l'exercice de ses fonctions ;
- ❖ Participer activement aux activités de la collecte de données pour les diverses études tant quantitatives que qualitatives via les outils mis en place ;
- ❖ Effectuer des contrôles réguliers de la qualité des données collectées, en assurant la clarté, l'exactitude et la cohérence ;

7. Compétences, habilités et capacités requises

- ❖ L'expérience pertinente en matière d'analyse des marchés
- ❖ La capacité à mener des analyses dans un temps imparti ;
- ❖ Avoir conduit au moins trois analyses de marché d'un projet de développement ;
- ❖ Etre capable de former et proposer un questionnaire allant dans le sens d'une analyse de marché pour n'importe quel projet rentable ;
- ❖ Avoir déjà travaillé pour plus d'une ONG internationale et effectué une étude de marché ;
- ❖ Etre capable d'en apporter des évidences (contrat, attestation de service rendu, certificat et autres certificats).



8. Valeurs fondamentales et principes directeurs

- ❖ **Intégrité** : faire preuve d'uniformité dans le respect et la promotion des valeurs de la Caritas-Congo/Katanga dans les actions et les décisions, conformément à son code de conduite ;
- ❖ **Professionalisme** : démontrer la compétence professionnelle et la connaissance experte des domaines de travail pertinents ;
- ❖ **Sensibilité culturelle et valorisation de la diversité** : démontrer une appréciation de la nature multiculturelle de l'organisation et de la diversité dans l'exercice de ses fonctions ;
- ❖ **Lutte contre les antivaleurs** : la Caritas-Congo/Katanga promeut une politique de Tolérance Zéro en matière de fraude, corruption, abus, exploitations et harcèlement sexuels. Le personnel et le prestataire de services s'engagent à respecter cette politique de Tolérance Zéro tout au long de son contrat et à signer tous les documents liés à cette politique.

9. Qualifications et expériences requises

- ❖ Etre de nationalité congolaise ;
- ❖ Etre résident à Lubumbashi ;
- ❖ Etre licencié en Sciences économiques ou son équivalent ;
- ❖ Avoir une connaissance de la Province du Haut-Katanga en général et du contexte local de Lubumbashi en particulier ;
- ❖ Avoir réalisé au moins trois analyses de marché ;
- ❖ Etre de bonne moralité et prêt à travailler dans un environnement multiculturel ;
- ❖ Parler et écrire correctement le français, le swahili et les autres langues locales ;
- ❖ Avoir la maîtrise de l'outil information (Word, Excel, Powerpoint, internet etc.) et une expérience dans la collecte des données avec les téléphones Android.



10. Eléments du dossier de candidature

Les dossiers de candidature comprendront obligatoirement la lettre de motivation, un C.V. ne dépassant pas 3 pages avec 3 personnes de références professionnelles, une photocopie de la carte de demandeur d'emploi de l'ONEM, une photocopie de la carte d'électeur, une copie de chaque diplôme et attestation professionnelle adressées au « **Révérénd Abbé Directeur Provincial de la Caritas-Congo/Katanga** », avec mention impérative du titre du poste et du N° de l'Avis de recrutement dans l'objet du mail à déposer en ligne via l'adresse électronique suivante : caritasdevkatanga2@gmail.com ou sur l'enveloppe à

électronique suivante : caritasdevkatanga2@gmail.com ou sur l'enveloppe à déposer à l'adresse suivante : N° 01, Avenue KARAVIA, Q. GECAMINES, Commune et Ville de Lubumbashi (Réf. Institut Supérieur Mgr MULOLWA).

N.B : Cette description de poste, des compétences, des responsabilités n'est pas exhaustive. Le candidat pourrait être appelé à travailler sous pression sur diverses questions.

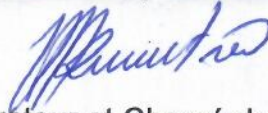
Les candidatures féminines sont vivement encouragées.

Le non-respect des conditions de soumission (forme et fond) annule la candidature.

Fait à Lubumbashi, 23/09/2024

Pour la Caritas-Congo/Katanga

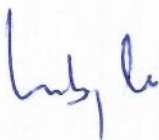
Emile MWILAMBWE



Administrateur et Chargé des Ressources
Humaines



Gérard KASONGO ILUNGA
Directeur Provincial
ONEM/HAUT-KATANGA



24 SEPT 2024