



ARCHIDIOCESE DE KINSHASA

CARITAS DEVELOPPEMENT KINSHASA

B.P. 1800 Kinshasa-Gombe

Tél. : +243 81 52 57 634

= +243 89 82 76 521

République Démocratique du Congo

E-mail : caritaskinshasa@yahoo.fr

caritaskinshasa@gmail.com

Avis d'Appel d'Offres d'Emploi

d'un(e) Chargé(e) de commercialisation

Date de publication : Lundi, 21 Décembre 2020

N° d'identification dossier : AOR N° 3/10/CD. KINS/ COMAMA/ 12/2020

TERMES DE REFERENCE

Projet	Réponse à l'insécurité alimentaire dans la ville-province de Kinshasa
Niveau	Licence (Minimum)
Localisation	Plateau de Batéké
Durée du contrat	1 an
Date de Début	20 Janvier 2021

CONTEXTE

La Ville de Kinshasa, capitale de la République démocratique du Congo (RDC), s'étend sur 9 965 km². Avec une population estimée à 13 millions d'habitants, son agglomération urbaine est la troisième la plus peuplée d'Afrique après Le Caire et Lagos.

Kinshasa a le statut administratif de ville et constitue l'une des 26 provinces du pays. Les limites de la ville-province étant très étendues, plus de 90 % de sa superficie sont des espaces ruraux ou forestiers. Les parties urbanisées se trouvent à l'ouest de son territoire.

Pour cette mégapole, un des problèmes majeurs réside dans la disponibilité de produits alimentaires de base à un prix abordable pour la population. Cette situation s'explique à la fois par une faible production à l'intérieur de la ville-province et par des moyens de transport fortement limités avec les lieux de production. Les **denrées alimentaires** de base (manioc, maïs, haricots, huile de palme, etc.) proviennent souvent de provinces éloignées de la capitale et le coût du transport équivaut en moyenne au triple du prix de vente des produits pratiqués sur les marchés dans les zones de production. L'accès à l'alimentation constitue donc une des difficultés majeures.

Par ailleurs, de nombreux producteurs pauvres vivent en périphérie de la ville-province de Kinshasa et vendent à vil prix des produits vivriers bruts achetés à des intermédiaires qui acheminent les produits en ville. Certains producteurs-productrices ne savent pas compter et vendent à perte.

La crise actuelle du **Covid-19** aggrave encore davantage les difficultés d'accès à l'alimentation. Car, les denrées en provenance de l'étranger se raréfient du fait de la fermeture des frontières, que ce soit pour les produits issus de la production des pays voisins (Angola pour la population kinoise, Rwanda, Ouganda) ou pour les produits importés venant du monde entier.

Cette crise crée une **inflation**, qui s'observe par une hausse des prix de tous les biens de première nécessité. Inflation qui a pu se chiffrer dans les semaines qui ont suivi le confinement

partiel de Kinshasa à 20% (pour le riz) à 60% pour les haricots ou même 100% pour les feuilles de manioc. Ce nouveau contexte accentue la vulnérabilité des ménages et fragilise le pouvoir d'achat de la population. Face à la rareté des denrées et des biens de première nécessité, les familles éprouvent des difficultés à constituer des stocks. A cela s'ajoutent les difficultés sociales : perte d'emploi, ralentissement des activités économiques-clé liées à un ralentissement du commerce entre les provinces.

Le projet, dont fait l'objet du présent appel, va permettre aux **habitants des quartiers défavorisés de Kinshasa**, et en particulier ceux de Funa et des environs, **d'avoir un meilleur accès à une alimentation de base**. Concrètement, ces personnes pourront s'approvisionner **à un prix abordable** sur le marché en farines de manioc et de maïs, produites et transformées sur le plateau des Batéké au *centre Agroforestier "Saint Joseph"* de la Caritas Kinshasa, à Nkomo.

Le projet va également permettre aux **productrices et producteurs** de manioc et maïs situés sur l'axe Mutiene – Nkomo du plateau des Batéké **d'accéder à une unité de transformation** et de vendre leur production transformée à un **prix plus juste, et ainsi d'améliorer leurs revenus**.

OBJECTIFS DU PROJET :

- Améliorer le revenu des productrices et producteurs grâce à la vente des produits transformés
- Assurer la continuité de la chaîne d'approvisionnement pour les produits essentiels dans les marchés de la ville province de Kinshasa;

Principales responsabilités et responsabilités

Sous la responsabilité du Chargé des opérations et du chargé de programme de Développement, le Chargé de la Commercialisation aura la responsabilité :

- * d'accompagner les producteurs du Plateau des Batékés, dans l'élaboration de leur plan de commercialisation ;
- * d'appuyer les activités d'évacuation et de commercialisation des produits du Centre de Production vers les centres de commercialisation ;
- * d'assurer le suivi et le bilan des ventes en lien avec les producteurs et le Comité de Gestion (COGE) du Centre de Transformation (CT) ;
- * de mener des démarches de marketing moyennant participation aux événements forains, genres foires pour vente des produits agricoles ;
- * de mener des démarches auprès des clients potentiels ou non pour la promotion des produits et prospection des parts de marché susceptible d'être fidélisées, grâce à une cartographie (marchés urbains pour des ventes directes aux consommateurs ou via des intermédiaires, ou encore une clientèle spécialisée tel les orphelinats, centres sociaux, internats, supermarchés, agents des sociétés,... ;
- * de rendre compte de l'exécution des tâches au Chargé de Programme et au Directeur.
- * de capitaliser les expériences des interventions du projet en faveur de la Communauté.
- * de faire rapport sur les activités de dispatching, de points de vente et de commercialisation.

Résultats attendus Résultats attendus

Un rapport mensuel de vente sera validé par le Chargé des opérations et soumis au Chargé de programme. Ce rapport sera élaboré suivant un format qui résumera l'ensemble des données collectées pour faciliter la compilation, les difficultés rencontrées, les problèmes soulevés et les solutions y apportées, et les éventuelles orientations.

Tout le travail du Chargé de transformation et Apprentissage consistera chaque mois:

- ✓ L'amélioration des résultats d'identification des preneurs, le stockage et rattrapage des écarts liés Plan de Travail,
- ✓ L'amélioration de la documentation des résultats des activités liées à son poste ;
- ✓ Une meilleure complétude de la base de données liée au stock
- ✓ Mettre en place un système de commercialisation en ligne ;
- ✓ Une meilleure utilisation des ressources (outils et matériels)

Qualification

* Etre diplômé universitaire :

- en Sciences Commerciales et Financières,
- en Sciences et Techniques de Développement,
- en Sciences Sociales,
- en Gestion et Administration des Projets de Développement Communautaires dans le milieu rural.

Expériences et Connaissances spécialisées

Avoir accompli au moins trois ans d'expériences professionnelles dans le domaine de commercialisation, la maîtrise des canaux de ventes et la promotion des produits ;

- * Avoir les capacités marketing pour écouler, mieux distribuer les produits provenant du Centre de transformation ;
- * Etre capable de proposer des études de cas pour une stratégie marketing, dans un marché concurrentiel ;
- * Avoir des capacités avérées dans la production des rapports ;
- * Etre capable d'organiser son travail dans le temps imparti ;
- * De travailler en équipe multidisciplinaire, de manière autonome et sous pression ;
- * Avoir une bonne maîtrise de l'outil informatique avéré (Word, Excel, Powerpoint, Publisher, PDF, ...)
- * Avoir des capacités avérées dans la production des rapports de qualité à temps ;
- * Etre de bonne moralité ;
- * Etre capable d'effectuer des missions sur terrain chaque fois que cela l'exige.

Les dossiers de candidature devront comprendre une *lettre de motivation*, un *curriculum vitae* détaillé (comprenant les coordonnées de contact : adresse physique, numéros de téléphone fixe et cellulaire, noms des personnes de références), des *photocopies des diplômes* et *attestations des services rendus*, ainsi que tout autre document utile renseignant sur la carrière du candidat.

Les dossiers seront déposés au plus tard **le 09 Janvier 2020**, sous mention de la référence de l'appel d'offre, à l'adresse suivante : **Monsieur l'Abbé Bienvenu MASUNGA NDOTONI**, Directeur/Caritas Développement Kinshasa ; 79, 13ème rue Industriel, Limete/Kinshasa, ou soit par courriel : caritaskinshasa@gmail.com et caritaskinshasa@yahoo.fr.

SEUL(E) S LES CANDIDAT(E) S RETENU(E) S SERONT CONVOQUE(E) S

Les candidatures féminines sont particulièrement encouragées.

