

TERMES DE RÉFÉRENCE

Consultance pour la définition d'un modèle de gestion des activités entrepreneuriales à caractères sociaux développées au Plateau des Batékés et pour l'étude des chaînes de valeur agricoles rentables et respectueuses de l'environnement.

1. Contexte et Justification

La Caritas Développement Kinshasa, CD Kins en sigle, en partenariat avec Caritas International Belgique, vient de lancer la mise en œuvre d'un programme appelé « **COHERENCE** » de 2022 à 2026, avec le soutien financier du Royaume de Belgique à travers la Direction Générale de Coopération au Développement et Aide Humanitaire (DGD).

L'objectif général de ce Programme est d'améliorer la résilience aux enjeux sociaux, économiques et environnementaux, des communautés rurales et périurbaines de Matadi et Kinshasa, afin de permettre aux plus vulnérables, particulièrement les jeunes, les femmes et les personnes vivant avec handicap d'ici fin 2026, d'aspirer au bien-être et de saisir les opportunités pour réaliser leurs aspirations.

Dans la zone d'intervention de la CD Kins, le programme *Cohérence* vient renforcer des dynamiques existantes, et accompagnées dans le cadre d'autres projets mis en œuvre jusqu'à la fin de 2021 par CD Kins. C'est notamment le cas de l'UPPB « Union des Producteurs du Plateau de Batékés ». Cette structure communautaire constituée au départ des producteurs agricoles issus des 6 villages couverts par le projet COMAMA (*Dumi, Molokai, Kingani, 5 chantiers, Mampini et Nkomo*), représente les intérêts des producteurs (agriculteurs familiaux et organisations paysannes) auprès de l'entreprise dont elle est en charge de recruter les membres et de contractualiser avec ces derniers. Elle porte le label du produit et garantit le caractère social de l'entreprise, c'est-à-dire les répercussions de l'activité entrepreneuriale sur la communauté. Son objectif est de s'étendre dans tout le plateau des Batékés. En effet, pour son bon fonctionnement, l'UPPB a installé par voie démocratique un organe exécutif provisoire composé de 3 membres (Une présidente, un secrétaire et une trésorière), pour assurer la gestion quotidienne de la structure en attendant l'adoption des textes légaux (Statut, ROI, etc.). Grâce au projet COMAMA, l'UPPB a réalisé de Juin 2021 à Septembre 2022, Huit (8) campagnes de production et vente de la farine de manioc de bonne qualité sous le label « M'Fûu » en sacs de 20 kg, dont les prévisions et le volume de production (sacs 20Kg) par campagne, ont été chronologiquement détaillée de la manière suivante :

Situation - Campagne Production M'Fuu(Juin 2021-Mars 2022)

Campagne (C)	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8
Prévisions (Sacs 20 Kg)	-	131	150	262,70	120	121	60	64
Production (Sacs 20 Kg)	14,5	131	140,75	177	121,77	107	64	57

L'UPPB a utilisé une équipe de gestion mise en place grâce à l'accompagnement de la CD Kins pour atteindre ces résultats. Cette équipe/comité composée de trois membres (1Gérant, 1Chargé de transformation et 1Chargé des finances) ; Elle est chargée de la gestion du centre de transformation du manioc en farine (M'Fûu) installé dans le village de DUMI sur le Plateau de Batékés et elle rend compte à l'UPPB, à travers son Comité de Suivi. Celle-ci a été tout au long du projet formée et accompagnée dans la pratique à gérer ses responsabilités, tant sur le plan opérationnel que financier. Et le système de gestion participative mis en place autour de l'entreprise avait pour objectif de permettre une gestion et un fonctionnement plus efficace de ce Centre de Transformation de DumI (CT-Dumi), tout en maintenant son caractère social.

L'appui de l'UPPB à la dynamique communautaire et son inscription dans la logique du changement ultime susmentionné et désiré dans le cadre du programme COHERENCE, tient d'une part à ses capacités à diversifier les sources des revenus de producteurs membres en vue d'améliorer leur bien-être ; et d'autre part, à son engagement de bien gérer les systèmes de production, de transformation et de commercialisation mis en place aux fins de renforcement et de rentabilisation des activités des producteurs. Bien que l'Union des Producteurs du Plateau des Batékés(UPPB) soit porteuse de cette activité entrepreneuriale ; néanmoins, son autonomisation en termes de fonctionnement et d'organisation demeure un défi majeur. Vient également s'ajouter le manque de documents légaux et des textes règlementaires qui font que cette structure et entreprise restent informelles à ce jour.

La gestion des fonds générés par le Centre de Transformation de DumI demeure un défi pour celle-ci. La Confusion ou l'incompréhension dans les rôles et responsabilités entre l'Equipe de Gestion et l'UPPB ; Le non dynamisme du Comité Exécutif de l'UPPB et de l'Equipe de Gestion du CT, marqué par un renouvellement plus de deux fois de certains membres dans l'équipe du Centre.

En outre, le modèle utilisé dans la gestion du Centre de Transformation accuse des faiblesses et lacunes qui nécessitent des mesures d'amélioration. En plus, les défis liés à la diversification des sources de revenus de ménages producteurs plaident en faveur d'une diversification pour l'UPPB en vue de consolider les moyens de subsistance de ces ménages producteurs.

2. Objectif général de la consultance

L'objectif de cette consultance est de proposer un modèle de gestion susceptible d'améliorer non seulement la gouvernance , mais également, d'évaluer les opportunités économiques dans les filières agricoles dans le contexte du Plateau de Batékés (Zone d'intervention du Programme Cohérence), les performances et la viabilité économiques du Centre de Transformation (C.T.) de DumI et celles d'autres activités potentielles à mettre en place.

3. Objectifs Spécifiques

- Réaliser un diagnostic du modèle économique durable, inclusif et social adapté au contexte local en vue de proposer des améliorations éventuelles sur le plan structuration, modèle de gestion et de gouvernance.



- 1) Identifier les forces, les faiblesses en termes de structuration du modèle existant l'UPPB (mise en place, siège social, mission, vision, membres effectifs, organes de gestion, textes de base, outils de gestion administration, finances et logistiques ; champ d'action, etc.)
 - 2) Proposer un modèle de structuration, de gouvernance et de gestion plus adapté;
 - 3) Proposer un modèle de gestion du Centre de Transformation adapté au contexte local ;
 - 4) Identifier les besoins en renforcement des capacités des membres du modèle économique durable, inclusif et social à mettre en place; et de l'équipe de gestion du CT ;
 - 5) Proposer un plan d'actions urgentes à mettre en place pour la structuration, gestion et le renforcement des capacités du modèle économique durable, inclusif et social et de l'équipe de gestion du CT et .
- Identifier les filières et les chaînes de valeur économiquement rentables, inclusives et durables, adaptées au contexte de la zone, techniquement faisables en vue d'impulser la diversification des sources de revenus des ménages producteurs.
- 1) Inventorier et cartographier les chaînes de valeur potentielles clés de la zone d'intervention du programme COHERENCE (Spéculations, lieux de production, quantités disponibles, Saison de Production, différents acteurs directs ou indirects, etc.). Voici quelques exemples (bien que cela n'empêche en rien au consultant d'élargir le cercle de réflexions):
 - Extension de la production de farine de manioc dans un autre village du plateau (Nkomo).
 - L'apiculture (miel)
 - La myciculture (champignon)
 - Le jus de pastèque
 - Le jus d'ananas
 - La production de la chikwange et/ou « Into ».
 - Autres métiers verts (et innovent) sur le modèle de l'économie circulaire.
 - 2) Identifier et analyser les chaînes de valeur à appuyer par le projet (Spéculations, Production, Transformation et Commercialisation ; Besoins en infrastructures, matériels et équipements, personnels, et fonds de roulement);
 - 3) Sélectionner les chaînes de valeur conformément aux stratégies et critères du programme : *inclusivité (inclusion), rentabilité, faisabilité, acceptabilité du point de vue social et résilience* ;
 - 4) Proposer les stratégies et le modèle d'opérationnalisation des points de vente développés par les bénéficiaires eux-mêmes ;
 - 5) Proposer une stratégie globale, des plans d'actions et des plans d'affaires pour le développement des chaînes de valeurs retenues.



4. Résultats attendus

Les principaux résultats attendus de cette étude sont :

- Les forces et les faiblesses en termes de structuration du modèle existant l'UPPB et de l'équipe du Centre de Transformation sont identifiées.

- Un nouveau modèle de structuration, gestion et de gouvernance plus adapté est proposé pour l'UPPB/ou modèle économique durable, inclusif et social ; et pour le(CT) centre de transformation (Organes de gestion , textes de base, outils de gestion administration, finances et logistiques Identification des besoins en renforcement des capacités , mise en place, siège social, mission, vision, membres effectifs, ; champ d'action, etc.) .
- Un plan d'actions urgentes/ Chronogramme détaillé (Gouvernance, gestion et le renforcement des capacités) de l'UPPB/ou du modèle économique durable, inclusif et social ; et de l'équipe de gestion du CT est proposé ;
- Les besoins en renforcement des capacités de l'UPPB/modèle économique durable, inclusif et social à mettre en place et de l'équipe de gestion du CT sont identifiés et listés ;
- les chaînes de valeur potentielles clés de la zone d'intervention du programme COHERENCE (Spéculations, lieux de production, quantités disponibles, Saison de Production, différents acteurs directs ou indirects, etc.) sont inventoriées et cartographiées;
- les chaînes de valeur sélectionnées (Spéculations, Production, Transformation et Commercialisation ; Besoins en infrastructures, matériels et équipements, personnels, et fonds de roulement) sont identifiées et analysées, conformément aux stratégies et critères du programme : inclusivité (inclusion), rentabilité, faisabilité, acceptabilité du point de vue social et résilience ;
- Les stratégies d'opérationnalisation des points de vente par les bénéficiaires eux-mêmes sont proposés ;

5. Méthodologie

Le choix de la méthodologie est laissé à l'initiative de l'équipe chargée de la réalisation de l'étude et fera partie intégrante de sa proposition technique. Elle fera l'objet d'une discussion ouverte puis d'une validation par CD Kinshasa et son partenaire Caritas International Belgique.

Toutefois, la consultance veillera à ce que cette méthodologie soit participative en vue de permettre à l'équipe de mise en œuvre du programme – de la CD Kins - ainsi qu'aux bénéficiaires de s'approprier les résultats et les acquis de l'étude.

6. Durée et calendrier d'intervention

La prestation ne dépassera pas **trente-cinq** (35 jours) jours calendaires à compter de la date de signature. A titre indicatif nous résumons le calendrier de la manière ci-après ; le prestataire devra soumettre un chronogramme précis qui doit être conforme à la méthodologie proposée.



Les grandes lignes doivent comprendre les éléments suivants :

Activités	Phase	Durée
1. Briefing Equipe projet	1	1 jour
2. Revue documentaire	1	2 jours
3. Conception - Méthodologie	1	3 jours
4. Collecte des données sur terrain (Plateau des Batékés et Kinshasa)	2	14 jours
5. Traitement et Analyse des données recueillies pendant la phase de terrain	2	8 jours
6. Rédaction du Rapport (Résultats Provisoires)	3	4 jours
7. Atelier de Restitution des résultats de l'étude (débriefing)	3	1 jour
8. Intégration des remarques et suggestions et Rédaction rapport final	3	2 jours
Nombre de jours		35 jours

7. Livrables

Au terme de l'étude les principaux livrables à remettre à CD Kinshasa sont les suivants :

- 1) Un rapport de l'étude comprenant le modèle de gestion et de Gouvernance pour l'UPPB ou autres groupements de producteurs agricoles à mettre en place et du centre de transformation (CT) et l'analyse des filières (Résultat d'analyse du marché, le Résultat d'analyse des systèmes de production ; le Résultat d'analyse des opportunités d'affaires ; le Résultat d'analyse SWOT pour chaque maillon de la chaîne ; le Résultat d'analyse des modèles d'affaires etc.).
- 2) Un modèle adapté des Cadres juridiques légaux et règlementaires spécifiques (Statut, ROI, Organigramme, etc.) pour l'UPPB ou autres groupements des producteurs agricoles ;
- 3) Une liste des besoins en renforcement des capacités de l'UPPB ou autres groupements des producteurs agricoles à mettre en place et de l'équipe de gestion du CT
- 4) Un plan de renforcement de capacités de l'UPPB ou autres groupements des producteurs agricoles et de l'équipe de gestion du CT
- 5) Un plan d'actions/ chronogramme détaillé de structuration, gestion et renforcement des capacités de l'UPPB ou autres groupements de producteurs agricoles et de l'équipe de gestion du CT.
- 6) Un inventaire des chaînes de valeur potentielles dans la zone d'intervention et une sélection des chaînes de valeur favorables aux bénéficiaires cibles du programme.
- 7) Une cartographie : Une cartographie de chaque chaîne de valeurs retenues, incluant les circuits commerciaux, les zones de productions, les acteurs présents et potentiels, les structures communautaires et opérateurs présents dans la zone, les cadres juridiques légaux et règlementaires spécifiques qui régissent les chaînes de valeur retenues, etc.

8. Profil du prestataire

Le prestataire peut être :

- Un groupement de consultants individuels, ou
- Un Cabinet d'étude
- Un consultant indépendant

Le prestataire doit avoir :

- Au moins un diplôme Bac+5 en agroéconomie, en économie, en développement ou dans les domaines connexes ;
- de très bonne maîtrise en matière d'analyse des chaînes de valeur agricoles inclusives ;
- Au moins une expertise en développement de chaîne de valeur et en analyse des systèmes agricoles ;
- au moins deux références en études de chaînes de valeurs et analyse des systèmes agricoles ;
- une bonne connaissance sur les chaînes de valeurs agricoles et les systèmes agraires,
- une bonne connaissance en matière d'approche genre et inclusion,
- d'expériences confirmées en matière de planification et de développement de filière agricole,
- d'Expériences sur l'approche filière, agro-business et professionnalisation des producteurs ;
- d'expériences confirmées en matière de conception, de gestion et d'évaluation de projets de développement
- une très bonne connaissance du contexte de la zone d'intervention « le plateau de Batékés », notamment de la problématique de commercialisation agricole et amélioration des revenus des ménages ;
- la capacité à animer des ateliers de réflexion multi-acteur et multisectoriels.



9. Composition du dossier d'offre

Le dossier d'offre doit être composé d'une offre technique et financière détaillées ; Les consultants intéressés sont invités à faire parvenir leurs offres, comprenant :

- Une note méthodologique (proposition technique) et financière (Budget détaillé de l'étude) qui présentera de manière succincte :
 - o La compréhension des termes de référence selon le consultant ;
 - o Les méthodologies et approches aux regards des objectifs
 - o Un plan de travail incluant un chronogramme prévisionnel
 - o Une brève présentation du consultant et/ou ses collaborateurs dans le cas échéants avec son/leur expérience professionnelle (CV annexé (s))
 - o Au moins 2 références des études similaires

- La proposition financière présentera le budget détaillé de l'étude :
 - o Les détails des coûts des honoraires du consultant par rapport aux différentes phases de la mission;
 - o Le détail des coûts des per diem des consultants et des coûts de déplacement ;
 - o Les différents coûts de production des documents de travail et de rapports ainsi que les besoins de communication ;
 - o La proposition des modalités de paiement.

En version électronique à l'adresse mail : caritaskinshasa@gmail.com, avec copie conforme à l'adresse mail : patkayembe1@gmail.com au plus tard le **31 /10/2022** avec mention en objet le titre : **Etude des chaînes de valeur – Programme COHERENCE.**

