

COMMUNIQUÉ PUBLIÉ PAR LES MEMBRES DE SIGNIS-AFRICA À L'ISSUE DE LEUR CONGRÈS À ADDIS ABEBA, ETHIOPIE, DU 3 AU 7 SEPTEMBRE 2019

I. PRÉAMBULE

C'est avec joie et enthousiasme que, nous, membres de l'Association catholique pour la communication - SIGNIS-Afrique, lors du Congrès et de l'Assemblée des Délégués à Addis-Abeba, Ethiopie, avons abordé le thème : *"La Jeunesse Africaine dans le monde numérique : Promouvoir la créativité pour un développement intégral "*

Nous remercions Dieu pour cette grande opportunité pour les communicateurs catholiques du continent qui se sont réunis afin de réfléchir ensemble sur les questions importantes ayant une incidence sur l'avenir de notre Église et de notre société, en particulier sur les jeunes dans le monde numérique.

Nous avons été encouragés par la présence du Dicastère pour la communication, du Dicastère pour le service du développement humain intégral, de la Nonciature Apostolique en Ethiopie, de l'Église catholique locale en Éthiopie, du Comité Exécutif de SIGNIS, du Symposium des Conférences Episcopales d'Afrique et Madagascar (SCEAM), du Conseil catholique des médias (CAMECO) et de Caritas Afrique.

Nous exprimons notre profonde gratitude à notre Saint-Père, le Pape François, pour le grand intérêt qu'il a manifesté à l'apostolat de la communication de l'Église. Les réformes qu'il a initiées dans les médias du Vatican portent des fruits positifs notamment la diffusion d'informations de première main sur l'Église par Vatican News. Voilà pourquoi nous nous engageons à collaborer avec le Saint-Père et le Préfet du Dicastère de la Communication, le Docteur Paolo Ruffini, pour que la communication soit efficacement intégrée dans la vie et la mission de l'Église.

SIGNIS-Afrique, en tant que partie prenante du programme de protection de l'enfance et de la jeunesse de l'Église sur le continent, vise à apporter sa contribution à la prise de conscience des défis auxquels sont confrontés les enfants et les jeunes Africains à l'ère du numérique. Nous avons donc relevé les besoins des jeunes à savoir : l'éducation, la santé, les opportunités d'emploi, l'espace social, les valeurs religieuses et culturelles.

II. BESOINS SPÉCIAUX

Le Congrès nous a donné l'occasion de partager diverses idées et expériences. Nous avons également cerné les préoccupations et la nécessité de :

1. utiliser nos capacités professionnelles pour accompagner les jeunes afin qu'ils trouvent la place qui leur revient dans la société numérique et de mettre leur créativité au service du bien commun. En effet, ils doivent être formés pour être au centre de l'agenda du développement du continent.

2. apprécier le fait que les jeunes, avec leur population foisonnante, ne peuvent pas demeurer comme des spectateurs dans cette entreprise, mais devraient devenir des protagonistes et des artisans de leur propre destin.

3. exploiter les technologies numériques pour revitaliser l'esprit missionnaire et promouvoir la créativité et le développement humain intégral.
4. reconnaître que les jeunes constituent un groupe vulnérable dans la société.
5. lutter contre la cybercriminalité, notamment la maltraitance des enfants, la radicalisation religieuse et d'autres formes d'exploitations.
6. institutionnaliser la culture médiatique et numérique et fournir des infrastructures numériques.
7. améliorer la formation des communicateurs catholiques pour qu'ils puissent témoigner de la Parole de Dieu et des valeurs évangéliques.
8. aider l'Eglise en Afrique à utiliser la technologie numérique pour diffuser le Bien en défendant la vérité, en promouvant la paix et la justice.
9. plaider en faveur d'un intérêt et d'un engagement accrus des évêques, des prêtres et des religieux afin de fournir les ressources humaines et financières pour améliorer la communication et la créativité des jeunes dans le monde numérique.
10. s'appuyer de plus en plus sur les ressources locales par le biais de l'auto prise en charge dans la mise en œuvre des projets de communication.

III. RÉOLUTIONS

Après avoir examiné toutes les questions ci-dessus, nous prenons les résolutions suivantes :

1. Capitaliser la créativité des jeunes dans le cadre numérique par le biais de l'éducation aux médias et de la culture numérique.
2. Promouvoir l'utilisation des technologies numériques pour raconter nos propres histoires.
3. Promouvoir les meilleures pratiques locales sur la jeunesse dans le monde numérique au niveau continental.
4. Plaider pratiquement en faveur d'une stratégie locale et régionale dans la lutte contre la cybercriminalité.
5. Améliorer la structure et la visibilité de SIGNIS aux niveaux local, national et régional.
6. Servir de consultants pour la hiérarchie de l'Église en matière de planification pastorale en faveur des jeunes à l'ère du numérique.
7. Établir des partenariats avec d'autres organismes/organisations qui sont impliqués dans la promotion de la créativité et le développement intégral des jeunes dans le monde numérique.

8. Utiliser tous les moyens disponibles pour mettre en œuvre les objectifs stratégiques susmentionnés ainsi que les résolutions.

IV. REMERCIEMENTS

A l'issue du Congrès, nous tenons à remercier chaleureusement tous ceux qui ont contribué à en faire un grand succès. Nous remercions l'Œuvre Pontificale de la Propagation de la Foi (OPPF), le Cardinal Peter Turkson, Préfet du Dicastère pour le service du développement humain intégral, le Docteur Paolo Ruffini, Préfet du Dicastère pour la Communication.

D'une manière spéciale, nous remercions Son Eminence, le Cardinal Berhaneyesus Souraphiel, Archevêque métropolitain d'Addis-Abeba et président de la Conférence des Evêques Catholiques d'Ethiopie (CBCE), Son Excellence, Mgr Lesanu-Christos Matheos, Evêque de Bahirdar Dessie et président de la Commission des communications sociales de la CBCE, le Père Teshome Fikre, Secrétaire Général de la CBCE et président du Comité local d'organisation, ainsi que les membres dudit comité.

Nous sommes aussi reconnaissants de la présence et de la participation des quatre autres évêques. Nous tenons également à féliciter : Caritas Afrique, le SCEAM, le CAMECO, Afrexim bank et tous nos invités spéciaux.

Nos sincères remerciements s'adressent à tous les autres sponsors : Ethiopian Airline, UNESCO, Bayard Africa, Living with Christ, Catholic Relief Service (CRS), l'hôtel HUB ainsi que les médias partenaires. Nous sommes également reconnaissants à tous ceux qui nous ont adressé des messages de bonne volonté, aux conférenciers et aux invités.

V. CONCLUSION

En conclusion, nous confions SIGNIS-Afrique à l'intercession de Marie, Notre Dame d'Afrique, de Notre Patron, Oscar Romero et de tous les Saints d'Afrique pour qu'ils nous obtiennent un zèle renouvelé à suivre Jésus Christ dans la promotion de la créativité et du développement intégral des jeunes Africains dans le monde numérique.

Fait à Addis-Abeda, le 7 septembre 2019

Pour les participants,

Rev. Fr. Dieudonne Kofi Davor
Secretary/Treasurer, SIGNIS-Africa

Rev. Fr. Prof. Walter C. Ihejirika
President, SIGNIS-Africa