

**DECLARATION FINALE DES PARTICIPANTS A L'ATELIER DE  
FORMATION ET D'ECHANGE D'EXPERIENCES DES  
COMMUNICATEURS DES CARITAS DIOCESAINES EN RDC**

Avril 2022

## **I. PRÉAMBULE**

C'est avec joie et enthousiasme que, Nous, Chargés de Communication des Caritas-Développement Diocésaines en RDC, nous sommes réunis du lundi 25 au jeudi 28 avril 2022 au Centre d'accueil de Caritas à Kinshasa, pour un atelier de formation et d'échange d'expériences.

Nous remercions Dieu pour cette grande opportunité que Caritas Congo Asbl nous a offerte afin de renforcer nos capacités en matière de Communication.

Nous exprimons notre profonde gratitude à CAFOD qui a bien voulu apporter un appui institutionnel à la Caritas Congo Asbl, ayant permis l'exécution du projet de renforcement de la Communication du Réseau Caritas en RDC. C'est ce projet de quatre mois qui a conçu et facilité ces assises.

Nous venons des Caritas-Développement Boma, Bukavu, Bunia, Goma, Kananga, Kongolo, Lubumbashi, Mbuji-Mayi et Molegbe.

## **II. JUSTIFICATION**

Conscients de la contribution que nos Caritas-Développement Diocésaines apportent au quotidien aux efforts de promotion intégrale de l'homme, au nom de notre Eglise Catholique en RDC ;

Vu le déficit de visibilité des interventions de nos Caritas-Développement diocésaines, avec des conséquences négatives sur leur notoriété et leur redevabilité, et partant, sur la mobilisation des ressources auprès des Bailleurs des Fonds, pourtant nécessaires pour des actions plus efficaces au profit des populations bénéficiaires.

Avons participé avec assiduité à cet atelier dont les principaux résultats sont les suivants :

## **III. ACQUIS**

Après les 3 jours de formation et d'échanges, nous sommes déjà :

- Capables de rendre plus visibles les interventions de nos Caritas au profit de la population, notamment à travers les Réseaux sociaux ;
- Sensibilisés sur l'importance de la vidéo et de la photo pour améliorer la Communication de nos Structures respectives ;
- Outillés dans l'utilisation des smartphones pour la prise des vues, le montage audiovisuel et la diffusion des films de courte durée (avec le logiciel Kine Master, Headliner, Anchor, Audio Lab) ;
- Membres d'un Groupe interactif de partage d'informations et d'expériences pour toutes nos Caritas-Développement diocésaines, et principalement avec la Cellule de Communication de la Caritas Congo Asbl ;

- En mesure d'utiliser les techniques adéquates pour consolider notre collaboration aussi bien avec nos Chargés de Projets, les Autorités Politico-administratives locales qu'avec les Médias ;
- Capables d'élaborer un Plan de Communication ;
- Préparés à jouer les rôles de Community Manager.

#### **IV. RÉSOLUTIONS**

Au vu du défi qui est le nôtre, et tenant compte des acquis de cet atelier, nous nous engageons à :

- Restituer la matière apprise et les résultats de ces travaux à nos Hiérarchies respectives et aux autres membres de nos Structures ;
- Accomplir nos tâches conformément à l'Identité, aux Valeurs et à la Mission de la Caritas et à nous s'inscrire dans la politique de Sauvegarde et Protection contre l'Exploitation et les Abus Sexuels sur les participants aux programmes (bénéficiaires) ;
- Être plus actifs et à publier régulièrement des informations sur les interventions de nos Caritas-Développement Diocésaines ainsi que des Caritas paroissiales, en utilisant divers canaux de communication (médias imprimés, radio et télévision, réseaux sociaux, Internet, canaux interpersonnels / événements d'approche communautaire ou les visites à domicile) ;
- Recueillir des témoignages des bénéficiaires et autres parties prenantes ;
- Nous doter d'un Plan de Communication annuel ;
- Bien traiter nos informations pour les rendre toujours crédibles afin de permettre aux médias ainsi qu'aux sites des autres Agences humanitaires de les relayer facilement ;
- Consolider les relations avec les médias dont certains relayent gratuitement nos informations et à utiliser plus les médias diocésains ;
- Appuyer la production d'un rapport annuel des activités de nos Caritas Diocésaines et un magazine trimestriel ;
- Utiliser à fond les smartphones nous remis pour booster notre travail de Communicateur ;
- Mener un plaidoyer médiatisé en faveur des populations en détresse ;
- Elaborer des Plans de Communication pour chaque projet/Programme.

#### **V. RECOMMANDATIONS**

**Aux Directeurs/Coordonnateurs des Caritas-Développement Diocésaines, nous recommandons de :**

- Créer ou redynamiser la Cellule de Communication et lui doter autant que possible des moyens de travail adéquats (humains, matériels et financiers) ;
- Faire respecter le Plan de Communication annuel, une fois validé ;

- Associer la Cellule de Communication à la conception, mise en œuvre et suivi ainsi que conclusion des projets/programmes ;
- Créer ou relancer les sites web des Caritas diocésaines ;
- Obliger les Chargés de Projets/Programmes de prévoir au moins une descente sur terrain avec la Cellule de Communication aux moments forts des projets (lancement, déroulement à 30%, 50%, clôture) pour plus de visibilité et redevabilité ;
- Financer la production et diffusion d'une émission radiotélévisée « Caritas en action » pour raisons de redevabilité et de traçabilité ;
- Penser à la présence de la Femme à la tête ou sein de la cellule de communication.

#### **AUX PARTENAIRES TECHNIQUES ET FINANCIERS :**

##### **Aux Partenaires Techniques et Financiers, nous recommandons de :**

- Appuyer la formation continue des communicateurs des Caritas diocésaines ;
- Dupliquer cette session en vue de la faire profiter à d'autres Diocèses n'ayant pas été retenus à la présente au regard des moyens disponibles ;
- Appuyer, dans la mesure du possible, les cellules de communication des Caritas Diocésaines en matériels techniques (ordinateurs, caméras, appareils photos, logiciels et mégaphones) pour beaucoup plus d'efficacité et de visibilité.

## **VI. CONCLUSION**

Nous partons d'ici, pleins d'énergie et motivés à mutualiser et partager les connaissances développées au sein du Réseau Caritas en vue d'une communication axée sur une visibilité accrue et un meilleur positionnement stratégique de nos Caritas-Développement diocésaines dans l'environnement des ONGs humanitaires et de développement en RDC.

Puisse Notre-Dame la Sainte Vierge Marie intercéder pour nous auprès de son Fils, notre Seigneur Jésus-Christ nous donner la force nécessaire pour réaliser notre travail.

**Fait à Kinshasa, le 28 avril 2022**

(Signatures des participants en annexe)

N°	NOM	FONCTION	CARITAS DE PROVENANCE	TEL	E-MAIL	SIGNATURE
1	CHRISTIN MAWET	Charge de Com Caritas Kompile	CARITAS KONGOLA	0816725075	Chospimurweja@gmail.com	
2	Waridi Gbhe Igolie	Rasp/Charge de Comm	Caritas GLOMA	0810421351 0972621351	waridimuramin@gmail.com	
3	GILBERT NAKAPINDI	Charge de Com Caritas Bukuru	Caritas GOMBU	0973997102 0829253035	gnakadineh@gmail.com	
4	Aimé Lopa	Charge de Com. Caritas Bunia	Caritas Bunia	0971411464 0816203080	communication@caritabunia.org	
5	Clement KAYEMBE	Informaticien - IT CAR	Caritas Kanungu	0973810000	clmntykayembe@gmail.com	
6	Dieudonné KALOLO	Ass. Adm et Charge de Com.	Caritas de Mbuyumaxi	0893786959	dieudonnekalolo@gmail.com	
7	Pierre MONA	Ass. Com. Caritas	Kensha SS	0817555621	pierre@caritas.org	
8	Abbe Eyole Mbimba	Coordonnateur	CARITAS MOLEMBE	0824006397 0999347890	abbeeyolembimba@gmail.com	
9	JOSEPH KAMENGA	CHARGE DE COMMUNICATION	CARITAS LUSUMBASHI	0973560244	joseph.kamenga@yahoo.fr	
10	Gue'lord TSUNBU LUNGU	Communicateur diocésain	CARITAS BONA	0897373920	gue'lordalongo@gmail.com	
11						